

CESTA DO HLUBIN FILMOVÉ TECHNIKY

Cestovat časem do historie filmu a zpět do současnosti umožnila ve dnech 5. až 29. června 2012 interaktivní výstava s názvem „Cesta do hlubin filmové techniky“, kterou pořádala katedra matematiky Přírodovědecké fakulty naší univerzity ve spolupráci s Multikinem CineStar v Ostravě.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



UNIVERSITAS
OSTRAVENSIS

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Vystavené exponáty jsou majetkem soukromých sbírek Antonína Drdly a manželů Václavíkových, kteří je shromažďují asi 17 let. Sběrka představuje okolo šedesáti modelů, ze kterých je asi osmdesát procent funkčních.

Výstava byla zaměřena především na žáky a studenty ZŠ a SŠ, ale byla přístupná i široké veřejnosti

a návštěvníkům multikina CineStar. Expozice byla věnována vzniku filmu od počátku až po současnost.

Součástí expozice byly jak originální promítací stroje různých formátů a z různých časových období, tak interaktivní prvky, které žákům i návštěvníkům napomohly lépe pochopit začátky kinematografie i samotný princip filmu, založený

na nedokonalosti lidského oka. Část byla věnována tvorbě animovaného filmu a doplněna o autentické dobové materiály.

Všechny prvky expozice byly doplněny stručnými popisy a návody, jak daný model použít a vyzkoušet, a bylo také možné domluvit si k celé expozici odbornou přednášku. Návštěvníci mohli vidět například optické klamy, interaktivní exponáty - praxinoscop, Zoetrope, Thamatrope, Phantascope, na kterých bylo možné demonstrovat počátky kinematografie a vytvoření iluze pohybu pomocí statických obrázků. Mohli si sami vyzkoušet založení filmu do promítacího stroje. Dozvěděli se, jak se tvoří animovaný film. Prohlédli si historické exponáty plně funkčních strojů různých formátů a z různých časových období a dozvěděli se spoustu dalších informací.

Perličkou výstavy byl originální promítací stroj Globus z roku 1920 na ruční pohon klikou, který je jedním ze dvou posledních dochovaných exponátů (druhý je majetkem Technického muzea Praha). Návštěvníci si mohli promítání na tomto stroji

sami vyzkoušet. Výstavu navštívilo několik tisíc návštěvníků.

Akte byla realizována v rámci projektu OPVK „Svět vědy - záhadný i zábavný“, reg. č. CZ.1.07/2.3.00/35.0053, spolufinancovaného ESF a státním rozpočtem ČR.

-skl-



Děti technika natchla.

Foto: -skl-



JAK NASTARTOVAT ÚSPĚŠNÝ MARKETING VĚDY A VÝZKUMU?

Na tuto i další otázky odpověděl účastníkům interaktivní seminář „Jak nastartovat úspěšný marketing vědy a výzkumu?“ PhDr. Lenky Mynářové, konaný 18. června 2012 v prostorách Přírodovědecké fakulty (PřF) naší univerzity.

Zúčastnili se jej akademičtí pracovníci jak z PřF OU i jiných fakult včetně zástupce rektorátu OU, tak pracovníci VŠB-TU Ostrava. Realizován byl v rámci projektu OPVK „Svět vědy - záhadný i zábavný“, reg. č. CZ.1.07/2.3.00/35.0053, spolufinancovaného ESF



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



UNIVERSITAS
OSTRAVENSIS

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

a státním rozpočtem ČR.

Obsahem semináře byla možnost využití marketingu (MKT) v prostředí vědy a výzkumu, stav MKT vědy a výzkumu v ČR, zdůvodnění proč se MKT v této oblasti zabývat, rozdíl MKT vědy a výzkumu (VaV) od klasického MKT, kritické prvky marketingu VaV, jak realizovat marketing VaV v praxi, PR vědeckých výsledků a MKT mix vědeckých výsledků, informační zabezpečení MKT, distribuce vědeckých výsledků a praktická doporučení, jak nastartovat úspěšný marketing VaV.

Seminář byl určitě zajímavý a podnětný, bez komercializace VaV je rozvoj univerzit velmi nejistý, to víme všichni... Ostatně motto celého semináře znělo: „Nemusíte nic měnit, přežítí není povinné.“ Chceme přežít?

PhDr. Lenka Mynářová má dlouholeté znalosti a zkušenosti v oblasti marketingových výzkumů, MKT vědy a výzkumu a transferu technologií v globálním měřítku. Jako členka představenstva společnosti Elmarco, s.r.o., vedla MKT při uvádění technologie Nanospider na globální trh. Podílela se na komercializaci výsledků VaV jako členka Advisory Bochemie a.s.

V současné době působí jako vedoucí odborného týmu projektů popularizace VaV, vede MKT portálu Nafigate. V rámci portálu vede globální projekty komercializace a transferu technologií. Přednáší marketing VaV a transfer technologií v ČR i zahraničí.

-bes, haj-



Foto: -bes-