

Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost

CZ.1.07/1.3.05 - Zvyšování odborných kompetencí pracovníků škol a školských zařízení v MSK v oblasti matematiky, VT a využívání ICT ve školách

Číslo projektu: CZ.1.07/1.3.44/01.0020

| | |
|----------------------|---|
| Název workshopu | SOCIÁLNÍ SÍTĚ VE VZDĚLÁVACÍ SOUSTAVĚ |
| Kód workshopu | KA3.08 |
| Zahájení | 2014 |
| Organizační jednotka | Centrum celoživotního vzdělávání na Přírodovědecké fakultě |
| Cílová skupina | Pracovníci škol a školských zařízení v MSK |
| Cena | Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem ČR. Kurz je pro všechny pracovníky škol a školských zařízení MSK bezplatný. |
| Forma (workshop) | Prezenční výuka |
| Organizace workshopu | <p>Pracovní workshop probíhá v budově Ostravské univerzity (ul. 30. dubna 22 nebo v učebně, která bude účastníkům před zahájením workshopu upřesněna).</p> <p>Workshop je v rozsahu 6 hodin prezenčně.</p> <p>Workshop bude otevřen při minimálním počtu 15 účastníků.</p> <p>Materiály, připravené jednotlivými vyučujícími jsou poskytovány účastníkům následujícími způsoby:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Na prezenčních hodinách výuky probíhá výuka standardním způsobem s využitím textových materiálů, které jsou připraveny vyučujícími. • Materiály v elektronické podobě jsou navíc pro účastníky workshopů umístěny v LMS Moodle. Všem účastníkům je do daného workshopu zaveden přístup – jméno a heslo, takže mohou využívat ke studiu další materiály, které jsou v systému umístěny, včetně toho, že je využita komunikace mezi účastníky navzájem (diskusní fórum) a mezi učitelem. |

| | <ul style="list-style-type: none"> • Struktura workshopů je v LMS Moodle je navržena pro všechny workshopy tak, aby účastníci, kteří absolvují jeden workshop již v dalších workshopech přesně věděli jak se mohou v workshopu orientovat apod. <p>Účastníkům workshopů je rovněž nabídnut seznam doporučené a rozšiřující literatury, kterou mohou ke studiu daného workshopu využít.</p> | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-------------|--------------------|--|---|---|---|--|---|--|---|---------------|----------|
| Číslo akreditace DVPP | 28 181/2011-25-566 | | | | | | | | | | | | |
| Garantující odborná katedra | Centrum CŽV | | | | | | | | | | | | |
| Anotace | Workshop je určen učitelům základních a středních škol, zejména vyučujícím ICT, ale také výchovným poradcům a členům managementu. Cílem workshopu je představení zásadních myšlenek sociálních sítí, odhalit úskalí tohoto media a naopak silné stránky pro prezentaci školy a koncepci tvorby virtuální komunity školy. | | | | | | | | | | | | |
| Výstupní doklad | Osvědčení o absolvování kurzu/workshopu | | | | | | | | | | | | |
| Předpoklady pro přijetí | Včas a řádně podaná přihláška a včasná komunikace mailem – odpověď na zařazení do kurzu/workshopu. Potvrzení účasti v kurzu/workshopu. | | | | | | | | | | | | |
| Přihlášky | http://projekty.osu.cz/zokim/prihlaska.doc | | | | | | | | | | | | |
| Kontakt/další informace | gabriela.peroutkova@osu.cz | | | | | | | | | | | | |
| Garant kurzu/Vyučující | Ing. Eva Burianová, Ph.D. , RNDr.Martin Žáček, Ph.D. | | | | | | | | | | | | |
| Plán studia / rámcový harmonogram | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Téma</th> <th>Počet hodin</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sociální sítě, jejich koncepce a způsob fungování a důvody jejich atraktivity.</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Rizika sociálních sítí a důvody proč se je snažit monitorovat a vědět „Co se děje?“</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Důvěra – základ přístupu do sociální sítě žáků. Monitoring s cílem odhalit problémy žáků a nabídka řešení.</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Sociální sítě jako prostředek propagace a reklamy.</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Celkem</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table> | Téma | Počet hodin | Sociální sítě, jejich koncepce a způsob fungování a důvody jejich atraktivity. | 1 | Rizika sociálních sítí a důvody proč se je snažit monitorovat a vědět „Co se děje?“ | 1 | Důvěra – základ přístupu do sociální sítě žáků. Monitoring s cílem odhalit problémy žáků a nabídka řešení. | 2 | Sociální sítě jako prostředek propagace a reklamy. | 2 | Celkem | 6 |
| Téma | Počet hodin | | | | | | | | | | | | |
| Sociální sítě, jejich koncepce a způsob fungování a důvody jejich atraktivity. | 1 | | | | | | | | | | | | |
| Rizika sociálních sítí a důvody proč se je snažit monitorovat a vědět „Co se děje?“ | 1 | | | | | | | | | | | | |
| Důvěra – základ přístupu do sociální sítě žáků. Monitoring s cílem odhalit problémy žáků a nabídka řešení. | 2 | | | | | | | | | | | | |
| Sociální sítě jako prostředek propagace a reklamy. | 2 | | | | | | | | | | | | |
| Celkem | 6 | | | | | | | | | | | | |