



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

OSTRAVSKÁ UNIVERZITA V OSTRAVĚ

NÁZEV PROJEKTU: PODPORA TERCIÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ STUDENTŮ SE SPECIFICKÝMI VZDĚLÁVACÍMI POTŘEBAMI NA OSTRAVSKÉ UNIVERZITĚ V OSTRAVĚ

REG. Č. PROJEKTU: CZ.1.07/2.2.00/29.0006

ODBORNÝ POSUDEK/RECENZE VIDEOA - STUDIJNÍ OPORY K PŘEDMĚTU STRATEGICKÝ MANAGEMENT

NÁZEV: STRATEGICKÝ MANAGEMENT

AUTOR: ING. PETR KAZÍK

OPONENT: DOC. ING. CYRIL KLIMEŠ, CSC.

(Odpovězte, prosím, na následující otázky, případně doplňte další podle vlastního úsudku nebo je korigujte a ohodnoťte body (0-10) dle splnění cílových požadavků)

1. *Pro jaký účel je posuzovaná videoopora určena a jakou problematiku z hlediska odborného rozebírá?*

Studijní videoopora je určena studentům předmětu „Strategický management“. Rozebírá problematiku od historie přes dnešní globální vnímání konkurenceschopnosti. (9)

2. *Pokrývá videoopora vyučovaný předmět v plném rozsahu, dle sylabu předmětu akreditovaného oboru?*

Video podpora tohoto kurzu je převedená do 13 videí po cca 20 min. Dle sylabu pokrývá tento video kurz celý předmět. Klíčová slova a příslušný studijní materiál se týkají dané oblasti. (10)

3. *Je studijní video materiál dobře strukturován?*

Videokurz je dobře strukturován a to tak, že zcela pokrývá výukovou náplň daného předmětu. Videoopora je strukturovaná přehledně, návaznost jednotlivých témat je logické a na sebe navazující. (9)

4. *Je rozsah videoopory dostatečný vzhledem k probíranému tématu?*

Rozsah videoopory je plně dostačující. (9)

5. *Jaký je rozsah jednotlivých kapitol z odborného hlediska?*

Jednotlivé kapitoly popisují probíranou látku dostatečně obsáhle, plně. Obsahují odbornou terminologii, avšak jsou popsány studentům dostatečně srozumitelně. (9)

6. *Jaké zdroje aktivizace studujícího autor textu používá? Dokáže studenty dostatečně motivovat a dát jim prostor a inspiraci k samostatné práci? (0-10)*
Ve videomateriálu je množství motivujících prvků, např. otázky k zamýšlení a úvahy nad probíranou látkou. Studenti jsou navíc ukázkami z běžné praxe motivování „vidět“ prvky strategického managementu ve svém běžném životě. (10)
7. *Jsou ve videoopore uvedeny zdroje dalších informací týkající se tématu? Zhodnoňte množství a dostupnost zdrojů (literatura, internetové zdroje).*
Součástí videoopory je na každé poslední straně uvedena doporučená literatura vztahující se k probíraným tématům. (9)
8. *Zhodnoňte celkovou úroveň opory z hlediska odborného. Je tato videoopora vhodná pro studenty se specifickými potřebami?*
Videoopora je vytvořená velmi dobře: může sloužit všem studentům, také těm se specifickými potřebami. Může sloužit jako výukový materiál distančním studentům, ale je vhodná také pro studenty dalších forem studia – jako materiál pokrývající celou oblast probíraného předmětu dle akreditace. (10)
9. *Jasně a jednoznačně vyjádřete své stanovisko k použití videoopory pro potřeby studentů se specifickými potřebami. (0-10)*
Doporučuji posuzovanou videooporu zařadit do výuky předmětu Strategický management pro potřeby studentů se specifickými potřebami. (10)

Celkový počet dosažených bodů z 90/85.

30.4. 2019
.....

V Ostravě dne



Doc. Ing. Cyril Klimeš, CSc.
prorektor pro rozvoj a informatizaci
vedoucí KIP